

# WIZELINE®

IMPULSANDO EL FUTURO DE LOS NEGOCIOS

**Porqué las soluciones  
en la nube son vitales  
en la carrera hacia la  
transformación digital**



IMPULSANDO EL FUTURO DE LOS NEGOCIOS

## Porque las soluciones en la nube son vitales en la carrera hacia la transformación digital

---

Este reporte presenta una guía rápida sobre infraestructuras en la nube, su madurez y su ritmo de adopción. Presenta los retos más comunes que las compañías enfrentan para mantener y mejorar sus servicios en la nube, así como los beneficios que obtienen al migrar a soluciones en la nube. Analizaremos a **Amazon Web Services**, el líder proveedor de servicios en la nube para compañías y aprenderemos cómo las compañías utilizan soluciones inteligentes en la nube.



**En** la última década, el cómputo en la nube ha evolucionado de ser una innovación tecnológica a ser una parte vital de la mayoría de las compañías. El almacenamiento en la nube impulsa las actividades del día a día que mantienen a las compañías y a sus equipos funcionando. Como compañía de desarrollo de productos y estrategia digital cuya misión es ayudar a compañías a innovar, Wizeline está al frente de las tendencias de transformación digital—desde inteligencia artificial, análisis de datos, migración de plataformas y más. A pesar de que la nube se ha convertido en una parte esencial de los negocios y la cultura informática, muchos negocios aún les falta adoptar esta tecnología.

Este reporte aborda los principales retos que impiden que las compañías migren de una infraestructura tradicional de los centros de datos, hacia las soluciones en la nube. Los negocios que están considerando realizar este cambio, encontrarán que migrar a la nube es un paso vital en alcanzar la siguiente frontera en sus respectivas industrias.

## Definiendo la Nube

No todas las nubes son creadas iguales. El crecimiento del cómputo en la nube está segmentado en nubes públicas, privadas e híbridas.

### Nubes Privadas

Una nube privada, también conocida como nube empresarial, puede estar hospedada dentro de la red de una organización o en un centro de datos protegido por un firewall. Generalmente, las nubes privadas son administradas por recursos internos de la compañía. La adopción de una nube privada es una buena opción para compañías que cuentan con un centro de datos propio, ya que pueden utilizar dicha infraestructura.

La desventaja de una nube privada es que el manejo, mantenimiento y actualizaciones de los centros de datos son responsabilidad de la compañía. Las nubes privadas son un tema controversial, ya que el propósito de la computación en la nube es eliminar la necesidad de construir y administrar una infraestructura computacional interna. Una compañía puede reducir sus costos mientras reciben servicios y aplicaciones que están a la par, sino es que mejor, de lo que podrían ejecutar internamente.

¿Por qué tener una nube privada? No todas las organizaciones pueden delegar el control de sus datos a proveedores externos. Los defensores de la nube privada debaten que todavía existen beneficios considerables, ya que una nube privada es una manera de centralizar grandes instalaciones de infraestructura informática sin exponer los datos de una compañía a proveedores externos.

### Nubes Públicas

Al hablar de computación en la nube, la mayoría de las personas



se refieren a una nube pública. La principal diferencia entre nubes públicas y privadas es que la compañía no es responsable por la administración de una nube pública. Las compañías guardan sus datos en el centro de datos de su proveedor, y el proveedor es el responsable del manejo y mantenimiento de dicho centro de datos.

Una nube pública es atractiva para muchas compañías porque reduce el tiempo de validación e implementación de nuevos productos. Sin embargo, muchas compañías sienten que la seguridad es un riesgo en las nubes públicas. A pesar de que las compañías no pueden controlar la seguridad en una nube pública, los datos de la compañía se mantienen aislados de los demás y las fallas de seguridad son muy escasas.

Los recursos pueden escalar para abastecer la demanda con opciones de pago “pay as you go”, y son una opción de bajo costo para desarrollar e implementar aplicaciones.

### Nubes Híbridas

Una nube híbrida integra infraestructuras locales con otros productos y servicios para satisfacer necesidades específicas de una compañía. Una compañía que utiliza una infraestructura en una nube privada, puede depender en una solución en una nube pública para respaldar datos y archivos.

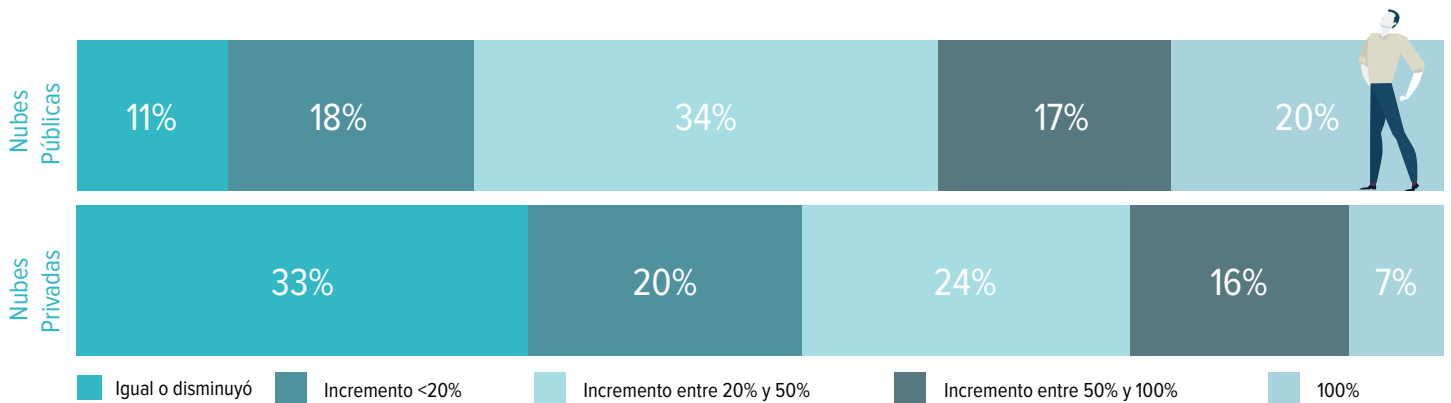
## ¿Qué están usando las compañías?

En el 2018 más compañías están priorizando el uso de nubes públicas. Las compañías ven a las nubes públicas como máxima prioridad, subiendo de 29 por ciento en el 2017 a 38 por ciento en el 2018. La prioridad de las nubes híbridas ha disminuido del 50 por ciento en el 2017 a 45 por ciento en el 2018. Únicamente el 8 por ciento de las compañías están enfocadas en construir nubes privadas.<sup>1</sup>

1 RightScale 2018 State of the Cloud Report™ (Rep.). (n.d.). Retrieved <https://assets.rightscale.com/uploads/pdfs/RightScale-2018-State-of-the-Cloud-Report.pdf>



## Crecimiento para Compañías Nubes Públicas vs Privadas



Fuente: RightScale 2018 State of the Cloud Report

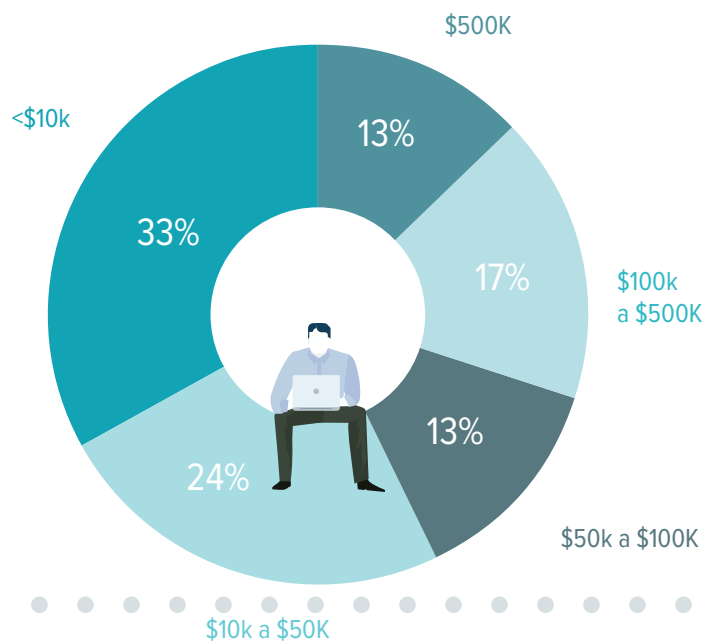
## El Crecimiento del Almacenamiento en la Nube

En su reporte anual **State of the Cloud Report**, RightScale encontró que los gastos de las compañías en la nube son relevantes y experimentan un crecimiento acelerado.

- 26 por ciento de las compañías gastan más de 6 millones de dólares en nubes públicas al año
- 52 por ciento de las compañías gastan más de 1.2 millones de dólares al año
- 20 por ciento de las compañías planean invertir más del doble en nubes públicas en el 2018
- 71 por ciento planean incrementar sus gastos en más del 20 por ciento en nubes públicas en el 2018
- 23 por ciento van a incrementar el uso de nubes privadas por más del 50 por ciento en el 2018

Las compañías están utilizando servicios en nubes públicas y están rápidamente creciendo su inversión. 20 por ciento de las compañías duplicarán sus gastos en nubes públicas en el 2018, mientras que 71 por ciento aumentarán sus gastos en al menos 20 por ciento. Compañías más pequeñas planean aumentar su uso de nubes públicas. 17 por ciento de pequeñas y medianas empresas (PYMES) duplicarán sus gastos en nubes públicas en el siguiente año, y 62 por ciento aumentarán sus gastos en al menos 20 por ciento.<sup>2</sup>

## Gasto Mensual en Nubes Públicas

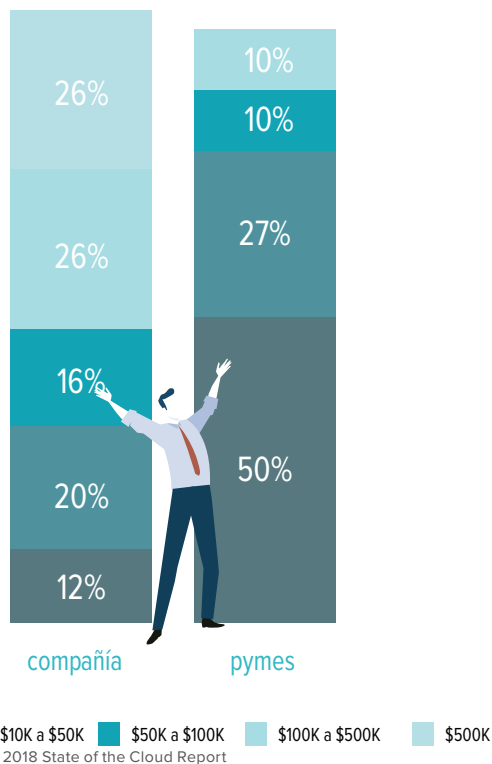


Fuente: RightScale 2018 State of the Cloud Report

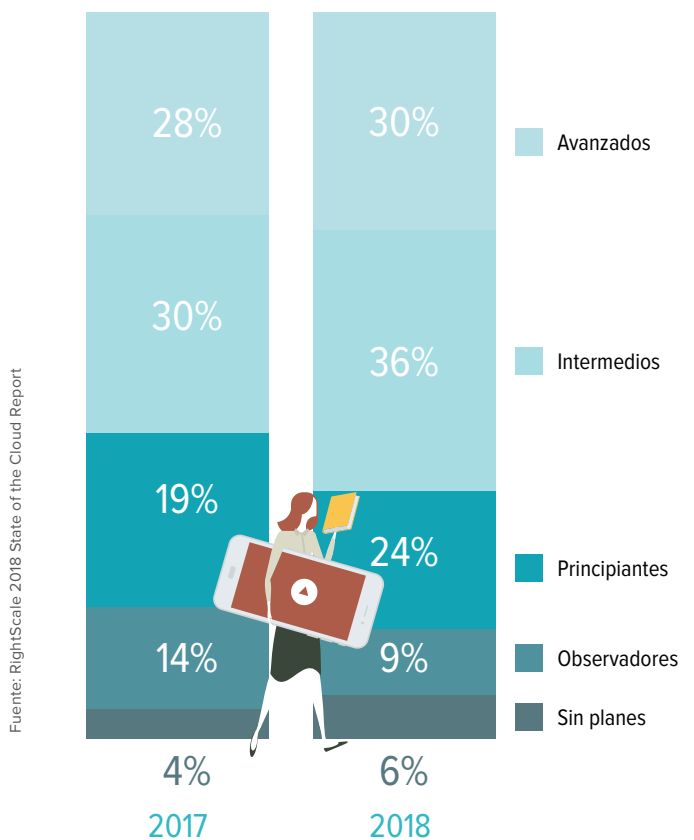
2 RightScale 2018 State of the Cloud Report™ (Rep.). (n.d.)



## Gasto Mensual en la Nube por Tamaño de Compañía



## Madurez en la Nube de las Compañías



## Madurez en la Nube

La adopción, implementación y uso de las soluciones en la nube dependen en gran parte, del nivel de madurez de la compañía. En su reporte, RightScale divide a las compañías en 4 niveles de adopción de cómputo en la nube.

**Observadores** - Compañías que están desarrollando estrategias para la nube, pero que no han migrado a la nube. La compañías en este nivel buscan evaluar las opciones de soluciones en la nube y determinar cuáles aplicaciones quieren implementar.

**Principiantes** - Compañías que son nuevas al cómputo en la nube y que están comenzando proyectos en la nube o prototipos. La compañías en este nivel buscan adquirir experiencia en soluciones en la nube para poder estimar proyectos en el futuro.

**Intermedios** - Compañías que tienen múltiples proyectos o aplicaciones en la nube. La compañías en este nivel buscan en mejorar y crecer sus recursos en la nube.

**Avanzados** - Compañías que hacen uso intensivo de infraestructuras en la nube. La compañías en este nivel buscan optimizar el costo y operaciones de los servicios en la nube.

Con el 36 por ciento de los encuestados, el grupo Intermedio es el más grande del 2018. Muchas compañías en el grupo

de Observadores y Principiantes evolucionaron al grupo Intermedio, arriba del 30 por ciento en el 2017.

Como se puede ver en la siguiente sección, los retos e iniciativas en la nube de las compañías varían dependiendo de su nivel de madurez.

## Retos a Superar

Para muchas compañías en el 2018, las infraestructuras en la nube son parte vital de la operación de sus negocios. Sin embargo, es importante entender porque algunas compañías no han realizado la transición o no han hecho inversiones considerables al cómputo en la nube.

### La razón principal por la que algunas compañías han sido lentas en el cambio

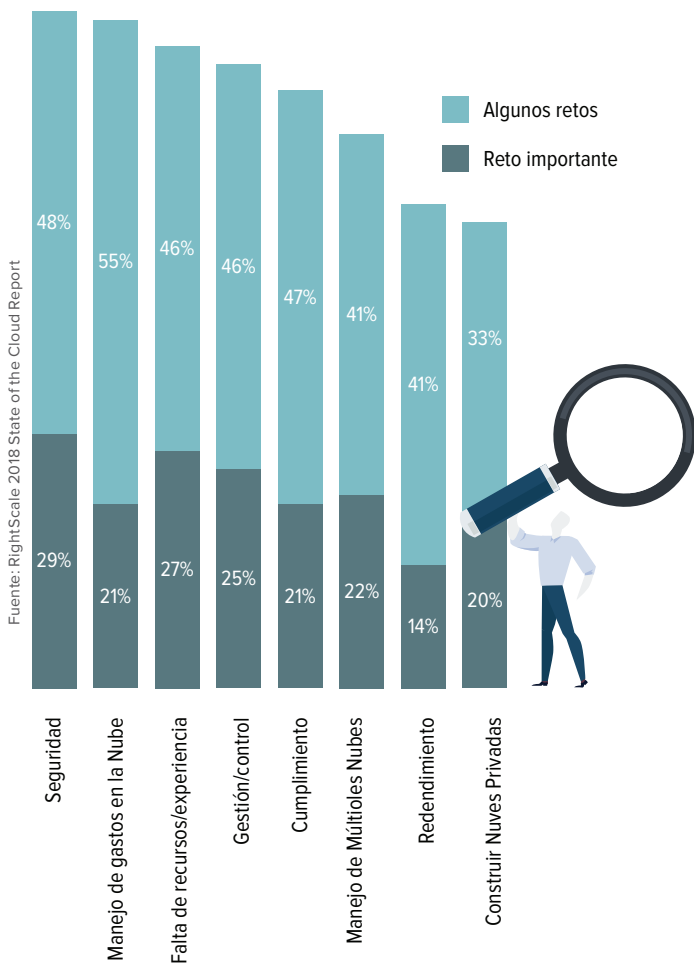
Con frecuencia, Wizeline trabaja con compañías que están comenzando su camino en la transformación digital. El reto de cualquier consultor de estrategia digital es hacer ver a sus clientes que la inversión digital es más que solo un costo de negocio. Se requiere un cambio en la perspectiva para pensar acerca de la inversión digital como una estrategia de crecimiento; como un cambio que va a impactar positivamente todos los aspectos del negocio. Las compañías que no han transicionado al cómputo en la nube, no lo han hecho porque



los líderes de las compañías no entienden el verdadero valor empresarial de dicha transición. Con frecuencia, *nadie* de la compañía entiende el principal valor de un negocio, y esta falta de comprensión hace que se vuelva difícil priorizar.

**El principal valor empresarial de transicionar a la nube es darle un enfoque y agilidad a un negocio.** Transicionar a la nube permite que las compañías eliminen funciones que se han vuelto innecesarias.

## Retos en la Nube



Para compañías que han migrado sus operaciones y aplicaciones a la nube, el costo y la seguridad son los retos más comúnmente mencionados.

77 por ciento de los encuestados mencionaron la seguridad como un reto, mientras 29 por ciento lo ven como un reto importante.

76 por ciento de los encuestados mencionaron que manejar el costo de sus soluciones en la nube era su principal reto, mientras que 21 por ciento lo ven como un reto importante.

3 RightScale 2018 State of the Cloud Report™(Rep.). (n.d.).

## Los 5 Principales Retos por Nivel de Madurez

Lugar	Principiante	Intermedio	Avanzado
#1	<b>Seguridad (85%)</b>	<b>Manejo de costos (80%)</b>	<b>Manejo de costos (77%)</b>
#2	Falta de recursos/experiencia (82%)	<b>Seguridad (78%)</b>	<b>Seguridad (77%)</b>
#3	<b>Manejo de costos (80%)</b>	Falta de recursos/experiencia (78%)	Cumplimiento (73%)
#4	Gestión/control (75%)	Gestión/control (76%)	Gestión/control (70%)
#5	Cumplimiento (74%)	Cumplimiento (69%)	Falta de recursos/experiencia (67%)

Mientras que la seguridad es el desafío principal para principiantes en la nube, el costo se convierte el desafío principal cuando las compañías crecen y suben a niveles intermedios y avanzados. Las grandes compañías tienden a encontrar más obstáculos que pequeñas y medianas empresas (PYMES) debido al alcance de sus operaciones internas.

### Optimizando costos en la nube

¿Por qué los costos en la nube son un reto? En parte, se debe a que los usuarios en la nube subestiman la cantidad de costos desperdiciados. Los encuestados de RightScale estimaron un 30 por ciento de desperdicio, mientras que RightScale midió que el desperdicio real era de un 35 por ciento.

¿Cómo es que las compañías generan desperdicios? Después de todo, la ventaja de migrar a un servicio “pay-as-you-go” es que las compañías pueden evitar tener que realizar estimaciones de recursos y pagar cantidades exactas. Sin embargo, con un modelo de “pay-as-you-go”, las compañías pagan por servicios en la nube 24 horas al día, siete días a la semana. Si un negocio, únicamente utiliza servicios en la nube durante las horas laborales, verá el resto de las 128 horas de la semana como una cantidad importante de desperdicio.

Las organizaciones también tienden a beneficiarse de ahorros considerables cuando migran de sus infraestructuras tradicionales (físicas) a los servicios en la nube. Este ahorro inicial puede impedir que compañías comiencen a pensar en optimizar los costos en la nube desde el inicio. Para negocios que siguen experimentando con soluciones en nube, la optimización de los costos es algo que viene después.

RightScale reporta que la optimización de los costos en la nube es la principal iniciativa de todos los usuarios de la nube en el 2018, incrementando de un 53 por ciento en el 2017<sup>3</sup> a un 58 por ciento. El número de compañías enfocadas en optimizar costos es aún más grande entre usuarios intermedios y avan-



## Principales Iniciativas por Nivel de Madurez del 2018

Lugar	Principiante	Intermedio	Avanzado
#1	Mover más cargas de trabajo a la nube (49%)	Optimizar el uso y los costos existentes de la nube (65%)	Optimizar el uso y los costos existentes de la nube (69%)
#2	Optimizar el uso y los costos existentes de la nube (46%)	Mover más cargas de trabajo a la nube (61%)	Implementar políticas automatizadas (53%)
#3	Implementar una estrategia enfocada en la nube (39%)	Mejorar los reportes financieros (49%)	Mejorar los reportes financieros (52%)
#4	Mejorar los reportes financieros (38%)	Implementar políticas automatizadas (47%)	Mejorar los reportes financieros (51%)
#5	Implementar políticas automatizadas (74%)	Implementar una estrategia enfocada en la nube (45%)	Expandir el uso de contenedores (50%)

Fuente: RightScale 2018 State of the Cloud Report

zados. Otras de las principales iniciativas incluyen migrar más carga laboral a la nube, mejores informes financieros y políticas de administración automatizadas.

A pesar de un aumento en el interés del manejo de costos en la nube, solo una minoría de compañías han implementado políticas automatizadas para optimizar sus costos, como apagar cargas de trabajo sin utilizarse o seleccionar proveedores de servicios en la nube de menor costo.

## Beneficios para Compañías

¿Cómo es que los beneficios sobrepasan los costos?

**Convirtiendo gasto de capital en un gasto variable.** Las compañías pueden pagar por los recursos de computación que consumen, en vez de tener que invertir en centros de datos y servidores físicos.

**Economías de escala.** Las compañías pueden tener un costo variable más bajo que si lo hicieran por su cuenta. Al agregar miles de clientes que utilizan la nube, proveedores como Amazon Web Services pueden alcanzar economías de escala más grandes, lo cual reduce los precios de servicios “pay-as-you-go”.

**Evitando adivinar capacidades.** Las compañías pueden dejar de estimar la capacidad que su infraestructura necesita. Cuando las compañías se ven forzadas a decidir su capacidad antes de implementar sus aplicaciones, terminan con (costosos) recursos inactivos o con capacidad limitada. Las organizaciones pueden acceder y escalar de manera relativamente rápida sus servicios en la nube conforme sean necesarios.

**Aumentando velocidad y agilidad.** En un ambiente de cómputo en la nube, nuevos recursos informáticos están a un click de distancia. Las compañías pueden reducir el tiempo que les toma brindarles los recursos a los desarrolladores, de semanas a minutos. El costo y tiempo necesario para experimentar y desarrollar se reduce significativamente, lo cual permite a los equipos trabajar de manera ágil.

**Eliminando centros de datos.** Las compañías son libres para concentrarse en sus negocios, no en la infraestructura. El cómputo en la nube permite que las compañías se enfoquen en la experiencia de usuario, en vez de enfocarse almacenar, apilar y manejar servidores.

**Siendo global, rápido.** Las compañías pueden desplegar aplicaciones en múltiples regiones en el mundo casi de manera instantánea. Esta libertad les permite tener menor latencia y brindar una mejor experiencia a sus usuarios, a un costo mínimo.

## Las primeras impresiones importan

En una encuesta realizada por McKinsey donde participaron 1,160 pequeñas y medianas empresas (PYMES) líderes en informática, reveló que una vez que una compañía prueba el cómputo en la nube, los beneficios ayudan a la compañía a sentirse más cómoda migrando el resto de sus aplicaciones a la nube. Más del 80 por ciento de las PYMES que adoptan al menos una solución en la nube, terminan adoptando múltiples servicios.<sup>4</sup> Los proveedores de la nube deben de notar que aunque una adopción inicial exitosa requiere de más cuidado en la preparación del cliente, puede hacer toda la diferencia.

## Impulsando Resultados de Negocio

Como líder proveedor de servicios en la nube, Amazon Web Services (AWS), otorga valor a las compañías de forma novedosa. Algunas de las compañías más influyentes en el mundo, trabajan con AWS para operar sus negocios. En algún punto, estas compañías contaban con operaciones tradicionales que determinaron estarían mejor en una infraestructura en la nube.

## Aplicaciones reales de Amazon Web Services

### Atlassian

Atlassian es una compañía de software que permite a gerentes

<sup>4</sup> Avrane-Chopard, J., & Meunier, C. (n.d.). Outlook –overcast and bright: How the cloud is transforming IT for SMBs(Rep.). Retrieved [https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/dotcom/client\\_service/telecoms/pdfs/recall\\_no18\\_01\\_outlook\\_cloud\\_computing.ashx](https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/dotcom/client_service/telecoms/pdfs/recall_no18_01_outlook_cloud_computing.ashx)





de proyectos, desarrolladores y gerentes de contenido trabajar en equipo de forma más eficiente. Su principal aplicación es una solución para planificar y dar seguimiento a tareas llamado JIRA. Atlassian tiene más de 1,800 empleados atendiendo a más de 68,000 mil clientes y a millones de usuarios.

## El reto

Atlassian tiene más clientes cada día y en consecuencia necesita una manera sencilla de escalar JIRA, la cual estaba creciendo con 15,000 tareas de soporte cada mes. Antes, Atlassian hospedaba su sitio en un centro de datos, el cual era casi imposible de escalar. Por ejemplo, la instancia de support.atlassian.com estaba hospedado en un servidor físico, el cual la compañía tenía que apagar constantemente por mantenimiento. La compañía necesitaba una solución que garantizara alta disponibilidad para JIRA. “Esta es una aplicación de misión crítica, y el número de clientes potencialmente afectados por el tiempo fuera de servicio es enorme” comenta Neal Riley, ingeniero principal de soluciones en Atlassian.<sup>5</sup> La organización ya no podía depender de la resiliencia y la capacidad de recuperación de su centro de datos.

Atlassian creó el JIRA Data Center, una nueva versión de la aplicación, para migrar a un ambiente con mejor escalabilidad. Este nuevo JIRA Data Center requería almacenamiento compartido para que las aplicaciones de nodos individuales pudieran tener acceso compartido a recursos como información de perfil, plug-ins y archivos adjuntos.

## La solución

AWS ofrece capacidad para escalar automáticamente y fiabilidad. La compañía migró JIRA Data Center a la nube de AWS, corriendo todos los nodos de su aplicación en Amazon Elastic Compute Cloud. Después de evaluar varias opciones para el almacenamiento compartido para JIRA en AWS, Atlassian decidió utilizar Amazon Elastic File System para soportar archivos adjuntos y registros de la aplicación para support.atlassian.com. “Amazon EFS nos brinda una manera fácil de escalar nuestras instancias públicas de JIRA, así nuestros equipos pueden atender más casos de soporte,” comenta Brad Bressler, ejecutivo técnico de cuentas de Atlassian.<sup>6</sup>

Atlassian creó una plantilla en AWS CloudFormation para desplegar sus JIRA Data Center en AWS, y utiliza los recursos de Amazon CloudWatch para monitorear y optimizar JIRA. Con Amazon EFS, los clientes de Atlassian pueden correr una versión corporativa de JIRA en la nube.

## Resultados

Atlassian probó Amazon EFS internamente antes de decidir utilizarlo como sistema de archivos compartidos para JIRA Data Center. Durante el periodo de prueba, la compañía descubrió que la tecnología era sencilla de instalar y contaba con rendi-

miento constante y capacidad que se mantenía dentro de los límites determinados.

Atlassian puede manejar \_ a JIRA en la nube y puede concentrar sus esfuerzos en mejorar sus aplicaciones. “Al migrar a la nube de AWS, nuestra compañía se ha podido concentrar en lo que mejor hacemos: brindar grandes servicios a nuestros clientes,” dice Bressler. “En vez de tener que invertir tiempo en manejar nuestras aplicaciones de back-end, podemos mejorar nuestro nivel y brindar mejor soporte a nuestros miles de clientes globales.”<sup>7</sup>

## Dow Jones

Dow Jones & Company es un proveedor global de noticias e información del mundo de los negocios, entregando contenido a sus consumidores y organizaciones a través de periódicos, páginas web, aplicaciones móviles, video, publicaciones, bases de datos propias, conferencias y radio. Brinda empleo a casi 2,000 periodistas en más de 50 países. Dow Jones es dueño de The Wall Street Journal, Barron's, MarketWatch and DJX, su plataforma insignia de noticias y analíticos. Dow Jones publica en 13 lenguajes y distribuye contenido en 28 lenguajes, combinando tecnología con noticias y datos para apoyar la toma de decisiones del negocio.

## El reto

Inversionistas utilizan a Dow Jones para aprender acerca de lo que está sucediendo en los mercados financieros en el mundo. La compañía depende de innovadora tecnología para mantener a sus clientes al tanto de las últimas noticias.

En Asia, cerca de 12.8 millones de personas utilizan WSJ.com, el cual genera aproximadamente 90 millones de páginas consultadas al mes.<sup>8</sup> Cuando se terminó el contrato con su centro de datos en Asia a principios del 2013, Dow Jones necesitaba una alternativa que le permitiera a sus desarrolladores enfocarse en las aplicaciones que generan ingresos, en vez de dar mantenimiento al centro de datos.

Dow Jones también buscaba reducir la latencia para sus clientes en Asia-- y quería evitar retrasos en adquirir y configurar hardware.

## La solución

Dow Jones aprovechó AWS para reducir el tiempo de lanzamiento de sus productos. “Nuestras aplicaciones dependen de una versión particular de la base de datos,” comenta Orban, “y mucha de nuestra lógica de redireccionamiento estaba implementada en un distribuidor de carga en hardware. Todo el software utilizamos que no es de AWS, funciona en Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) que nos permite desplegar aplicaciones y más adelante trabajar en optimizar nuestros

<sup>5</sup> Atlassian Case Study - Amazon Web Services (AWS). (n.d.). Retrieved from <https://aws.amazon.com/solutions/case-studies/atlassian/>

<sup>6</sup> Atlassian Case Study - Amazon Web Services (AWS).

<sup>7</sup> Atlassian Case Study - Amazon Web Services (AWS).

<sup>8</sup> Dow Jones Case Study - Amazon Web Services (AWS). (n.d.). Retrieved from <https://aws.amazon.com/solutions/case-studies/dow-jones/>





ambientes.”<sup>9</sup>

Dow Jones también usa AWS Elastic Load Balancing, Amazon CloudWatch, AWS Identity and Access Management y Amazon Virtual Private Cloud para soportar el alcance de sus aplicaciones y servicios.

## Resultados

Dow Jones maneja todo su tráfico de Asia a través de AWS. La organización ahora puede construir más productos y reducir el tiempo manteniendo un centro de datos. La velocidad para desarrollar productos ha incrementado en al menos 30 por ciento.

La compañía también observó un ahorro de gastos del 25 por ciento, más de 40,000 dólares al año, comparado con el costo de rentar un centro de datos. Los ahorros continuarán por cada año que utilicen AWS. Más aún, le ha dado a la compañía la libertad para ser más ágil.

El cambio de cultura y la migración a la nube han permitido a Dow Jones tomar más riesgos.

“Diseñar para tener alta disponibilidad en un centro de datos propio es difícil - conduce a diseños y procesos muy complejos, lo cual tiende a volver a la gente aversa a los riesgos. Con AWS se vuelve mucho más sencillo diseñar para disponibilidad. También es un alivio no tener que estar preocupados por la capacidad, lo cual es casi imposible de predecir para nuevos productos.”<sup>10</sup>

## Wizeline colabora con Amazon

Wizeline se asoció con Amazon para crear una demostración de un Alexa Skill llamado “WizeBank” para servicios financieros. WizeBank utiliza la tecnología de conversación de Alexa para demostrar cómo puede ser utilizada para atender consultas urgentes de sus clientes, reducir el número de consultas básicas y brindar una mejor experiencia de usuario.

Históricamente, los servicios financieros han sido de las industrias más resistentes a la transformación digital, pero debido a que sus clientes buscan interactuar con los bancos en sus propios términos, las instituciones han tenido que cambiar para satisfacer estas necesidades.

La colaboración entre Wizeline y AWS continuará enfocándose en brindar soporte para el desarrollo y consultoría para negocios que necesitan soluciones para migrar sistemas tradicionales a la nube y lanzar nuevos productos digitales.

Wizeline cuenta con una base global de clientes, con importante presencia en México. Wizeline busca ser un recurso de desarrollo ágil para el mercado de LATAM, entregando aplicaciones de datos y móviles utilizando la infraestructura de AWS.

“Mientras la tecnología continúa guiando nuestro mundo, los

<sup>9</sup> Dow Jones Case Study – Amazon Web Services (AWS).

<sup>10</sup> Dow Jones Case Study – Amazon Web Services (AWS).



negocios de América Latina reconocen la necesidad de emprender emocionantes y audaces proyectos de transformación digital. Al asociarnos con AWS, podemos ofrecer infraestructuras escalables y confiables para todos, desde startups hasta compañías de Fortune 500, y brindar experiencia en desarrollo de productos ágiles,” comenta Bismarck Lepe, fundador y CEO de Wizeline.

## Conclusiones

Wizeline ha encontrado que los negocios están creciendo más cómodamente con almacenamiento en la nube y han notado que los beneficios sobrepasan los riesgos, evidenciado por el incremento en la inversión anual.

La mayoría de las industrias y compañías se encuentran bajo la presión de innovar sus productos digitales de forma rápida, y servicios en la nube como AWS ayudan a reducir el tiempo de lanzamiento de productos.

Tanto Wizeline como AWS creen que las compañías deberían enfocar su energía en la base de sus negocios, en vez de intentar construir software o soluciones en la nube desde cero.

Al apoyarse en los expertos, las compañías son libres para concentrarse en brindar experiencias innovadoras a sus clientes.



# WIZELINE®

powered by **aws**

## Acerca de Wizeline

Wizeline es una compañía global de desarrollo de productos que ayuda a clientes a resolver sus mayores retos con diseño y tecnología. Con su oficina principal en San Francisco, Wizeline está comprometido a colaborar sin fronteras, compartiendo la innovación de Silicon Valley con el resto del mundo. La compañía tienen oficinas en México, Vietnam, Australia y Estados Unidos. Para más información, visita [www.wizeline.com/consulting](http://www.wizeline.com/consulting)

## Acerca de Amazon Web Services

Por más de 12 años, Amazon Web Services ha sido la plataforma en la nube más adoptada e integral en el mundo. AWS ofrece más de 125 servicios completos de cómputo, almacenamiento, bases de datos, gestión de redes, analíticos, inteligencia artificial (AI), internet de las cosas (IoT), movilidad, seguridad, sistemas híbridos, realidad virtual y aumentada (VR y AR), media y desarrollo y manejo de aplicaciones en 55 zonas de disponibilidad (AZs) dentro de 18 regiones geográficas y una región local alrededor del mundo, distribuidas en los Estados Unidos, Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Irlanda, Japón, Corea, Singapur y el Reino Unido. Millones de clientes activos alrededor del mundo confían en los servicios de AWS - incluyendo startups en crecimiento, grandes corporaciones y agencias gubernamentales líderes - para correr su infraestructura, volviendolos más ágiles a un menor costo. Para aprender más acerca de AWS, visita <https://aws.amazon.com>